



03.11.2020
NOTA DE PRENSA





ESTUDIO GENERALI DE SEGURIDAD VIAL: LOS ESPAÑOLES CAMBIAN SUS MEDIOS DE TRANSPORTE

Crece el uso del transporte privado y los desplazamientos a pie desde el inicio de la pandemia

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

- Los medios de transporte que registran mayores incrementos son la bicicleta, un 81%; el coche particular, un 69%, y los desplazamientos a pie, un 61%
- El estudio de GENERALI apunta a un aumento del riesgo de accidentes derivado del incremento del número de bicicletas, coches y peatones en las vías públicas
- Para intentar mitigar ese riesgo, GENERALI propone una mejora de la visibilidad en los pasos de peatones mediante nuevos diseños que incorporan el color rojo y luces LED

Madrid. La pandemia de COVID-19 ha transformado muchos aspectos de la sociedad, entre los cuales están los medios de transporte para los desplazamientos interurbanos. En este sentido, según un estudio desarrollado por GENERALI, los desplazamientos en bicicleta han crecido un 80,8%, en coche particular un 69% y a pie un 61% desde el inicio de la pandemia. En cuanto a los medios de transportes más utilizados, el 82,8% de la población se desplaza habitualmente en automóviles particulares, el 78,9% a pie y el 39,9% en transporte público. Además, el 37,6% de la población afirma ser usuario de la bicicleta, mientras que un 22,9% lo es de la moto.

Este cambio en la movilidad ciudadana representa un desafío para la seguridad ya que nuestras calles estarán más concurridas que nunca en un momento especialmente delicado. Este incremento de medios de transporte especialmente vulnerables como la bicicleta y los desplazamientos a pie junto al repunte del uso del coche privado puede fomentar un incremento de los accidentes

Según la DGT el año pasado fallecieron en España un total de 381 peatones y, según el estudio desarrollado por GENERALI, se calcula que un 20% de los peatones involucrados en accidentes de tráfico estaban en pasos de peatones. GENERALI ha querido adelantarse a los cambios que se van a producir en nuestras ciudades y propone la instalación de nuevos pasos de peatones que contribuyan a una movilidad más segura.

La propuesta de la aseguradora se basa en el incremento de la visibilidad mediante la incorporación del color rojo y luces LED, que permiten iluminar de manera muy económica y sostenible las zonas por donde deben transitar los peatones, al tiempo que se pueden incluir mensajes relacionados con el mantenimiento de la distancia de seguridad. Los modelos testados pueden consultarse en la web <https://pasodepeatonmasseguro.generali.es>

Los prototipos con los que GENERALI pretende garantizar la seguridad vial de ciudades y pueblos de España incluyen desde opciones más sencillas como la utilización de tiras de LED, que ofrecen una mayor durabilidad y un menor impacto medioambiental a la vez que reduce la contaminación lumínica, a otras más sofisticadas, mediante la inclusión de pantallas completas que utilizan esta tecnología y permiten aplicar distintas configuraciones para actuar con mayor efectividad en condiciones de visibilidad reducida causada por fenómenos como la lluvia o la niebla.

El 90% de los encuestados consideran que la instalación de estos pasos de cebras en los entornos de colegios mejoraría la seguridad de los niños y niñas, demostrando un fuerte apoyo a la propuesta de GENERALI.

Por su parte, **Javier Aguirre de Cárcer, Chief Communication Officer de GENERALI España**, añade que: *“GENERALI está comprometida con la seguridad de la población. Los cambios en el uso los medios de transporte entraña nuevos riesgos. Para evitar un posible aumento del número de accidentes, estamos comprobando la viabilidad de diferentes modelos de pasos de peatones para mejorar la visibilidad y la seguridad en estos puntos estratégicos para la seguridad vial”*.



En una segunda fase, GENERALI pondrá los resultados de su estudio a disposición de las autoridades e instituciones comprometidas con la seguridad vial para valorar fórmulas que permitan probarlos en situaciones de tráfico real y su ejecución en puntos estratégicos para mejorar la seguridad de la población.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.