



11.09.2020
NOTA DE PRENSA

Wellness, prevención, telemedicina y digitalización, claves del futuro en los seguros de Salud

- **Generali e Innsomnia celebraron ayer hoy un webinar en el que distintos expertos compartieron las claves marcarán la colaboración entre startup y aseguradoras para definir el futuro del sector de la salud.**

Madrid – Generali e Innsomnia celebraron ayer el webinar Health Insurance Future, un debate abierto con expertos de distintos ámbitos en el que se han abordado los retos que las aseguradoras y startups deberán afrontar conjuntamente para innovar de manera disruptiva y ofrecer nuevos y relevantes productos a los clientes de este segmento.

El encuentro contó con la participación de grandes especialistas en este segmento como Stefano Bison, Group Head of Business Development & Partnerships de Generali; Francisco Estevan, CEO de Innsomnia; Luís Badrinas, CEO de Community of Insurance y Barcelona Health Hub; Pablo Gómez, Innovation Observatory Director y Head of Open Innovation de Bankia; João Freire, Cofundador y Presidente de Portugal Fintech; y Alexander Paruschke, Managing Partner de Apcore.

Para Stefano Bison, el sector salud evolucionará en los próximos años entorno a cuatro tendencias fundamentales: Wellness, con dispositivos para clientes que ayuden a medir su estado de salud; la prevención que gracias a la tecnología permitirá acortar los tiempos de diagnóstico de las enfermedades; la telemedicina, que ha recibido un fuerte impulso precisamente como consecuencia de la COVID-19, que ayudará a redefinir las relaciones entre aseguradora, paciente y profesional y, finalmente, productos telemáticos más transparentes que ofrezcan soluciones nuevas.

Por su parte Francisco Estevan, CEO de Innsomnia señaló que hay una demanda de este tipo de productos y que a través de la colaboración se pueden mejorar muchos puntos en el sector, desde la eficiencia, a la gestión mediante la implementación de nuevos modelos de negocio que ya se han testado con éxito en otras áreas de negocio.

Por su parte, Luis Badrinas, CEO de Community of Insurance y Barcelona Health Hub ha destacado que la salud se convertirá una de las mayores industrias del mundo en los próximos 20 años y que la colaboración entre todos los actores redundará en una mejora de procesos y una percepción más favorable por parte de los consumidores.

El resto de los participantes ha abundado en cómo el sector se enriquecerá gracias a co-creación y las propuestas que se realicen para los clientes mejorarán gracias al conocimiento compartido y la adaptación a las necesidades reales de los clientes.

El encuentro ha sido moderado por María Parrilla, Head of Health de Generali España que ha aprovechado para recordar que la convocatoria para las startup que quieran participar en el reto que ha lanzado Generali sigue abierto hasta el día 18 y que permita ofrecer al mercado **nuevas soluciones, productos y servicios de salud**. Más allá de soluciones en el ámbito de la telemedicina, el reto incluye el diseño de nuevos modelos de negocio, fórmulas para interactuar con clientes de manera personalizada o detectar nuevos nichos de mercado en los que ofrecer servicios de prevención o valor añadido.





GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

INNSOMNIA
Patricia Iserte
patricia.iserte@innsomnia.es
960 420 421

www.innsomnia.es



trabajar según Top Employers 2020.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.

INNSOMNIA

Innsomnia es un hub de innovación especializado en la aceleración e incubación de proyectos de base tecnológica, enfocados al sector financiero, seguros, industria 4.0 y smart ports. Desde 2019, es la aceleradora oficial de Puertos del Estado para el proyecto Puertos 4.0. Con más de 80 empresas impulsadas y una red que supera las 1.000 startups procedentes de 51 países, pone al alcance de los emprendedores las mejores condiciones para crecer, conectando sus proyectos con grandes compañías que confían en la entidad para incorporar las últimas innovaciones a su negocio.

Su modelo colaborativo permite acortar el time to market de los proyectos, mejorando su integración en grandes compañías e instituciones. Entidades como IBM, Bankia, Michelin, la Comisión Europea o el ejército de EE.UU. han incorporado los servicios creados por las empresas aceleradas por Innsomnia.