

26.04.2021
NOTA DE PRENSA





Más de 6.500 clientes de GENERALI se benefician del fondo CONTIGO AUTÓNOMO

- Este fondo ofrece ayudas a los clientes autónomos por valor de hasta 1.200€
- Los autónomos de Levante, Centro y Noroeste peninsular han sido los que más han demandado beneficiarse de esta iniciativa

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid – Más de 6.500 clientes autónomos de GENERALI que solicitaron beneficiarse del fondo CONTIGO AUTÓNOMO ya están disfrutando de dichas ayudas, que en total suman un desembolso de 1.750.000 euros.

El fondo CONTIGO AUTÓNOMO incluye una dotación de dos millones de euros por parte de GENERALI para ayudar a sus clientes autónomos con mayor vinculación a superar la crisis provocada por una pandemia que continúa golpeando con fuerza a este colectivo en España. Mediante esta iniciativa, GENERALI pone de manifiesto su apoyo a uno de los pilares fundamentales de la economía española.

Javier Aguirre de Cárcer, Chief Communication Officer de GENERALI España ha declarado: *“Estamos muy orgullosos de haber apoyado a nuestros clientes autónomos con ayudas en el pago de casi 26.000 pólizas a través del fondo CONTIGO AUTÓNOMO, que se enmarca en el Fondo Internacional Extraordinario de Grupo GENERALI con la que pretendemos atenuar el complicado momento que están atravesando”.*

GENERALI cuenta con más de 182.000 clientes autónomos, entre los cuales, los más vinculados a la compañía podrán recibir una cantidad equivalente a tres meses de sus seguros en 2021, hasta un límite de 1.200€. Para beneficiarse de estas ayudas, los autónomos deberán cumplir con una serie de requisitos, entre los cuales están ser clientes de GENERALI desde hace más de 2 años y tener contratado, entre otros seguros, el de Invalidez Temporal. Para participar, los autónomos podrán tramitar su solicitud a través de sus agentes

Desde el inicio de la pandemia, GENERALI ha puesto en marcha múltiples medidas para ayudar a pymes y autónomos, entre las que destaca un fondo de 10 millones de euros para apoyar las necesidades puntuales de liquidez de los 1.400 profesionales con los que colabora para dar servicio a sus clientes.

Ambos proyectos se enmarcan en el ámbito de actuación del Fondo Internacional Extraordinario de Grupo GENERALI para luchar contra la emergencia de la COVID y que dispone de hasta 100 millones de euros para paliar los posibles efectos adversos de la actual crisis sanitaria y económica.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.



GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.