

GENERALI ESPAÑA, segunda mejor empresa para trabajar en España por las condiciones que ofrece a sus empleados, según Top Employers

- Generali España ha obtenido, por sexto año consecutivo, la certificación Top Employers situándose como la segunda mejor empresa de España para trabajar.
- Mejoras en las condiciones laborales como el teletrabajo, el seguro de salud familiar o medidas para favorecer la conciliación y la salud mental y emocional entre las acciones que han permitido a Generali lograr este puesto.
- Generali ha compartido este éxito con sus equipos por medio de una campaña que incide en el concepto “Top” para agradecerles su compromiso.

Madrid – GENERALI se ha situado como la segunda mejor compañía para trabajar en España, según Top Employers, por las condiciones que ofrece a sus profesionales entre las más de 118 compañías analizadas por la consultora. Se trata del sexto año consecutivo que Generali recibe esta certificación, entre las más exigentes del mercado y supone un reconocimiento a las medidas implementadas para favorecer el desarrollo del talento, la salud, la conciliación y la construcción de un entorno diverso e inclusivo.

Entre las acciones más valoradas por Top Employers están la apuesta de Generali por la incorporación de medidas que favorecen la flexibilidad y la conciliación de la vida laboral y familiar, como garantizar más del 50% de tiempo de teletrabajo, la concesión de un seguro de salud familiar gratuito, el impulso al cuidado de la salud mental y emocional, así como la desconexión digital.

Otro de los puntos que destaca Top Employers es la apuesta por la formación *a la carta*, dentro del programa Agile Learning, a través del cual Generali ofrece a sus profesionales un amplio abanico de recursos para que puedan elegir aquellas formaciones que más se adecúan a sus necesidades y les permitan desarrollar sus habilidades.

Generali ha querido celebrar internamente este reconocimiento con todas las personas que forman parte de la compañía y ha desarrollado una campaña de comunicación interna en la que pone en valor la contribución individual de toda la organización.

Alberto Ogando, Chief People & Organization Officer, ha señalado que *“en GENERALI creemos que nuestro mayor valor son las personas que forman parte de nuestros equipos. Gracias al esfuerzo y al compromiso de todos hemos construido un entorno plural, diverso, dinámico e innovador que nos ayuda a ser mejores cada día. Situarnos en una posición tan destacada del ranking nos impulsa a continuar trabajando para mantener la excelencia en la gestión de personas”*.

Este reconocimiento se suma a los obtenidas por Generali en 2022 cuando fue designada Mejor Empresa de España para trabajar por Actualidad Económica, y recibió el premio de la Fundación Adecco al mejor plan estratégico de Diversidad, Equidad e Inclusión.



Top Employers Institute certifica a las organizaciones siguiendo un análisis de elementos clave en la gestión de personas, tales como la estrategia, el entorno de trabajo, la adquisición de talento, la formación, el bienestar, así como la diversidad e inclusión, entre otros muchos.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2023.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.