

Voluntarios de Generali retiran 450 kg de residuos en su primera actuación contra la “basuraleza”

- Más de cien empleados de Generali han participado en esta acción de responsabilidad medioambiental en las ciudades de Madrid, Valencia y Málaga.

Madrid – Generali ha vuelto a demostrar su firme compromiso con la sostenibilidad con la organización de una acción de voluntariado contra la “basuraleza”. Más de 100 empleados de la compañía han llevado a cabo tareas de recogida de basuraleza y han conseguido retirar más de 450 kg de residuos -372,5 kg de envases, 36,5 kg de vidrio y 52 kg de otros restos- de las ciudades de Madrid (320 kg), Málaga (118 kg) y Valencia (24 kg).

El impacto positivo de esta acción, celebrada de forma simultánea a finales de septiembre, se alinea con el plan estratégico de Generali “Lifetime Partner 24: Driving Growth”, a través del cual la compañía promueve la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

Generali participa activamente en el Proyecto LIBERA, iniciativa pionera en Europa y promovida por SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes que busca promover un cambio en la sociedad y reducir la acumulación de basura en espacios naturales, lo que se conoce como Basuraleza, que tiene un fuerte impacto negativo y supone un fuerte riesgo para la conservación de los ecosistemas.

La “basuraleza” es un problema medioambiental global que amenaza a la biodiversidad y la conservación de los espacios naturales. Generali reconoce la importancia de abordar este problema y plantea tres formas de solucionarlo:

1. Reducir: Generali aboga por consumir de manera más consciente, generando menos residuos y minimizar así el impacto ambiental.
2. Reutilizar: la reutilización de materiales y objetos antes de desecharlos es una forma efectiva que Generali también defiende.
3. Reciclar: para promover la economía circular, Generali se reafirma en la necesidad de reciclar todo tipo de residuos. De este modo, se pueden fabricar nuevos productos de una manera más responsable.

Además de su compromiso con la retirada de residuos de entornos naturales, otras numerosas iniciativas con la reforestación del Bosque Generali, un territorio afectado por los incendios en la localidad de Cerdedo-Cotobade en Pontevedra en el que ya se han recuperado algo más de 18 hectáreas con la



plantación de más de 18.000 árboles de especies autóctonas. Gracias a este proyecto de repoblación los expertos forestales con los que trabaja Generali prevén un impacto positivo en la atmósfera que supondrá la absorción de unas 6.000 toneladas de CO2 a nivel local en el plazo de 35 años.

Javier Aguirre, Director de Comunicación y Sostenibilidad en Generali. *“Para cambiar la realidad, las empresas debemos realizar acciones tangibles. Por ello, colaboramos con SEO/BirdLife y Ecoembes en el movimiento LIBERA. Un proyecto que se enmarca dentro de estas iniciativas sostenibles y que se alinea con la filosofía de Generali: generar impacto positivo en la sociedad española”.*

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generalis.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como la segunda mejor empresa para trabajar en España según Top Employers 2023.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.