

## Banca March y Generali firman un acuerdo para la distribución de seguros

- El acuerdo permitirá avanzar en la transformación digital de la oferta aseguradora de Banca March, gracias a la combinación del *know-how* de Generali, Grupo asegurador de referencia internacional, con la capacidad comercial de los gestores y las bases tecnológicas del banco.
- La alianza, que estará en vigor durante los próximos 10 años, reforzará la oferta multicanal de Banca March y permitirá la distribución de seguros Vida y No Vida de alto valor añadido para todos los clientes de la entidad.
- Ambas firmas desarrollarán asimismo propuestas *Premium* especiales para los clientes de Banca Privada y Patrimonial.

Banca March y Generali han firmado un acuerdo con una validez de 10 años para la distribución de seguros entre todos los clientes del grupo bancario. El acuerdo comprende la distribución de seguros de Automóviles, Hogar, Decesos, Accidentes, Comercio, Pymes, D&O (*Directors & Officers*), Embarcaciones de Recreo y Responsabilidad Civil, así como de Vida Riesgo.

En virtud del acuerdo, la oferta aseguradora de Banca March avanza en la línea de la estrategia de transformación digital de la entidad hacia un modelo de negocio enfocado en el asesoramiento ágil y omnicanal, apoyado en la tecnología y en productos diferenciados. El acuerdo alcanzado reforzará la digitalización de la oferta aseguradora de Banca March, gracias a la combinación del *know-how* de Generali, uno de los principales grupos aseguradores mundiales y líder en Europa, con la capacidad comercial de los gestores y las bases tecnológicas del banco. Los clientes de Banca March podrán acceder en exclusiva a los seguros del ramo de No Vida, tanto a través de los canales digitales del banco, como de las 146 oficinas de la entidad. La fórmula adoptada en el caso de los seguros de Vida Riesgo y Accidentes es el coaseguro al 50% a través de la filial March Vida del grupo bancario.

En el marco de este acuerdo, Banca March y Generali desarrollarán nuevos productos y servicios de alto valor añadido, que se enriquecerán con propuestas concretas de asesoramiento *Premium*, especialmente diseñadas para el perfil de cliente de Banca Privada y Patrimonial de Banca March, que cuenta con un alto conocimiento financiero y que, por tanto, se interesa por productos más complejos y de mayor valor.

José Luis Acea, consejero delegado de Banca March, declaró: *“El acuerdo con Generali nos permite seguir avanzando a paso firme en la transformación digital de nuestra estrategia de soluciones aseguradoras, con una propuesta de productos y servicios exclusivos completa y adaptada a las necesidades y exigencias de nuestros clientes. Nos unimos a uno de los mayores expertos en seguros del mundo, con el que compartimos y nos alineamos en nuestro firme compromiso por la calidad del servicio, la aportación de valor añadido y la personalización”*.

Santiago Villa, CEO de Generali España, aseguró: *“Nos sentimos muy satisfechos por el acuerdo alcanzado con Banca March. La confianza depositada por el grupo bancario en nuestra compañía valida nuestros esfuerzos por ofrecer siempre unos productos de calidad, innovadores y el mejor servicio a los asegurados”*.

15 de febrero de 2020

### Acerca de Banca March

Banca March es la cabecera de uno de los principales grupos financieros españoles y el único de propiedad totalmente familiar. Acorde con su filosofía de gestión prudente y de largo plazo, el modelo de negocio de Banca March está respaldado por unos firmes ratios financieros y de capital: la entidad mantiene la tasa de mora más baja del sector en España (1,59%, frente a un 4,57% de media del sector) y ratios de solvencia (16,42%), liquidez —LCR (204,99%) y DTL

(130,78%)— y cobertura de riesgos dudosos (50,89%) entre los más altos de la banca. La firmeza de la propuesta de valor de Banca March ha sido respaldada por la agencia de calificación crediticia Moody's, que ha ratificado el rating de Banca March para sus depósitos a largo plazo en A3 con perspectiva "estable", con lo que continúa siendo una de las entidades con mejor rating del sistema financiero español, por delante del Reino de España (en la actualidad Baa1). Banca March es uno de los principales accionistas de Corporación Financiera Alba, con participaciones significativas en Naturgy (indirecta), Acerinox, Indra, Ebro Foods, Viscofan, Euskaltel y Parques Reunidos, entre otras empresas.

[www.bancamarch.es](http://www.bancamarch.es)

### Acerca de Generali España

GENERALI España ([www.generalis.es](http://www.generalis.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

### Acerca de Grupo Generali

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.

Para más información:

**Banca March**

Isabel Lafont, Dir. Comunicación Externa

[mlafont@bancamarch.es](mailto:mlafont@bancamarch.es)

Teléfono: 91 432 3109

Javier Cánaves

[frcanaves@bancamarch.es](mailto:frcanaves@bancamarch.es)

Teléfono: 971 77 91 27

**Generali**

Javier Aguirre de Cárcer, Dir. Comunicación

[javier.aguirre@generali.com](mailto:javier.aguirre@generali.com)

Teléfono: 629 071227

Luis Rejano

[luis.rejano@generali.com](mailto:luis.rejano@generali.com)

Teléfono: 690 2190412

**Kreab**

José Luis González

[jlgonzalez@kreab.com](mailto:jlgonzalez@kreab.com)

Óscar Torres

[otorres@kreab.com](mailto:otorres@kreab.com)

Teléfono: 91 702 71 70

**Ogilvy**

Belén Gay, Dir. Cuentas

[belen.gay@ogilvy.com](mailto:belen.gay@ogilvy.com)

Teléfono 699 964703

Aida Rodriguez

[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Teléfono 676429835