

14.10.2021
NOTA DE PRENSA

GENERALI lanza una campaña en redes sociales de la mano de Jesús Calleja para promover hábitos saludables

- “No te quedes en tu silla” muestra mediante un creativo vídeo al embajador de GENERALI animando a distintas personas a levantarse de la silla para dejar atrás el sedentarismo y asumir el reto de cuidar de su salud
- La campaña, creada por la agencia Ogilvy, está ideada para los clientes de GENERALI Vitality, la plataforma que recompensa el estilo de vida saludable mediante premios y descuentos en marcas de primer nivel

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid. Como asegura Jesús Calleja: “*En España pasamos hasta 9 horas al día sentados, lo que representa más del 35% de nuestro día*”. Por eso, GENERALI, siempre cuidando de la salud de sus clientes, ha puesto en marcha la **campaña “No te quedes en tu silla” en sus redes sociales** a cargo de su embajador.

Esta campaña, con la que se pretende impactar a una audiencia superior a dos millones de personas en redes sociales, ha sido creada por la agencia creativa **Ogilvy** e ideada para los clientes de GENERALI Vitality, y muestra mediante un original y divertido vídeo a Jesús Calleja animando y retando a distintas personas a levantarse de la silla y ponerse a cuidar de su salud mediante ejercicio, una dieta saludable y creando nuevos hábitos diarios con la ayuda de GENERALI Vitality.

La campaña de Silla se enmarca dentro del lanzamiento de **GENERALI Vitality**, la plataforma que recompensa el estilo de vida saludable de los clientes de GENERALI. De una manera sencilla, este disruptivo programa de salud define unos objetivos personalizados para cada cliente y recompensa su cumplimiento con premios económicos o descuentos en grandes marcas.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.