

## 10.000 corredores se citan el domingo en el Generali Maratón de Málaga

- Batiendo un histórico récord de participación, la 13ª edición del Generali Maratón de Málaga se prepara para congregarse a 10.000 corredores entre sus dos distancias.
- Hoy se ha celebrado la presentación de la prueba en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga, donde autoridades, patrocinadores y organización han dado el pistoletazo de salida al evento que protagonizará el fin de semana en la ciudad.

[Descarga aquí las fotos del acto](#)

[Fotos edición 2022](#)

[Toda la información del evento](#)

**Málaga, 7 de diciembre de 2023** - Doce ediciones y cada una de ellas con una historia especial. La decimotercera (o la doce más una, según quieran verlo), que se celebrará este domingo 10 de diciembre de 2023, será otra muestra más de que el Generali Maratón de Málaga es una prueba única. Por la ciudad, por la distancia, por todos aquellos que cada año se cuelgan un dorsal en el pecho para retar al maratón o al medio maratón. Por su capacidad de superarse una y otra vez hasta alcanzar un nivel deportivo extraordinario con los dos récords de la prueba batidos en 2021 con 2:07:39 en categoría masculina y 2:24:50 entre las mujeres. Pero, sobre todo este año, por congregarse a 10 000 corredores en la edición más multitudinaria de la historia de este evento.

Esos 10 000 participantes estarán repartidos a partes iguales entre el maratón y el medio maratón. De ellos, casi el 60 % de los inscritos llegarán a Málaga desde el extranjero, asentando a este evento como uno de los grandes atractivos deportivos fuera de nuestro país y aportando un importante impulso económico a la ciudad. También destaca la participación femenina, siendo las mujeres un tercio de los participantes, continuando así con el ascenso de esta estadística que va camino de ser una de las señas de identidad de la prueba.

De todo ello se ha hablado largo y tendido en el acto de presentación de la prueba, en el que también se ha anunciado la presencia de los atletas de élite, dispuestos todos ellos a rebajar unos récords de la prueba que datan de 2021 y que el pasado año no pudieron superarse debido a la incesante lluvia que descargó



sobre la ciudad antes y durante gran parte de la carrera. Toda la información sobre los atletas de élite se puede encontrar en el documento adjunto a esta nota de prensa.

El Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga ha sido el lugar donde autoridades, patrocinadores y miembros de la organización se han citado para dar comienzo a las actividades de un fin de semana único en la ciudad. Allí han estado presentes Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, y Borja Vivas, concejal de Deportes. Junto a ellos, Carlos Rubio, presidente de la Autoridad Portuaria. También los patrocinadores, entre los que ha destacado, Javier Aguirre de Cárcer, director de Comunicación de Generali España, además de Pablo López-Barajas, director de Atresmedia Eventos, organizadora de la prueba. No han fallado a su cita con Málaga los dos mejores embajadores que puede tener la carrera, Martín Fiz y Abel Antón, que de nuevo estarán en la línea de salida junto a los miles de corredores populares.

En el acto ha estado presente Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, que no ha podido sino alabar la oportunidad única de promover Málaga en España y el extranjero gracias a su maratón. Como ha explicado el máximo responsable municipal. “El maratón de este año no va a ser solo un día, sino un fin de semana de diversión y éxito”. Además ha querido destacar dos datos de la inscripción: “Hay dos porcentajes que me gustan mucho, el de la participación extranjera, y el de la participación femenina”. De esta forma De la Torre ha puesto en valor el 60% de inscritos llegados a Málaga desde fuera de España y el 26% de participación femenina.

El director de Atresmedia Eventos, Pablo López Barajas ha querido recalcar los datos de participación de la prueba, con más de 10 000 inscritos entre todas las carreras. “Hemos tenido un 18% de crecimiento con respecto al año anterior, algo que es muy destacable sobre todo si nos comparamos con otras pruebas de esta envergadura. Este año, además, tenemos más del 60% de participación extranjera, con un 26% de mujeres corriendo”, ha explica el responsable de la empresa organizadora de la prueba que ha hecho valer el eslogan *Run&Sun* del evento, que quiere conjugar “el positivismo y la personalidad de la ciudad en el Generali Maratón de Málaga.

Por su parte, **Javier Aguirre de Cárcer, director de comunicación de Generali España**, principal patrocinador de la prueba, ha afirmado que “volver al Maratón de Málaga es volver a casa”. Siguiendo con esa línea, Aguirre ha comentado que “estamos muy felices del éxito de participación de este año ya que, gracias a la vertiente solidaria que tiene la carrera, un porcentaje de cada dorsal nos va a permitir aumentar la financiación de los proyectos que desarrollamos en beneficio de las familias más vulnerables de la sociedad con hijos pequeños a través de nuestra fundación The Human Safety Net y promover que tengan las mismas oportunidades que el resto”. Además, el responsable de Generali ha explicado que “animando a participar en el maratón estamos favoreciendo la adquisición de hábitos saludables que nos ayudan a prevenir enfermedades en todas las etapas de la vida, algo que está en nuestro ADN como marca y que con el maratón podemos hacer llegar a muchísimas personas”.

El presidente de la Autoridad Portuaria, Carlos Rubio Basabe, destacó que “el Puerto de Málaga se ha sumado a la ciudad como un espacio emblemático e icónico. Y este proceso es continuo, teniendo en cuenta que el desarrollo de la zona oeste del recinto portuario tendrá la misma aceptación ciudadana que los espacios ya existentes. Desde el puerto seguiremos apostando por la Maratón de Málaga y disfrutando de ella por muchos años más”.



Martín Fiz y Abel Antón, embajadores de la prueba desde hace años, también han estado presentes en un acto en el que han vuelto a demostrar el 'buen rollo' con el que siguen disfrutando de competiciones como este Generali Maratón de Málaga. Fiz ha querido destacar "el buen tiempo que hará el domingo, que nos permitirá correr con una temperatura ideal", mientras que Antón ha vuelto a recalcar "el crecimiento de una prueba a la que llevamos vinculados muchísimos años".

El Generali Maratón de Málaga ha quedado inaugurado de esta forma, dejando para pasado mañana sábado el *Breakfast Run* que se celebrará a partir de las 11:30h en el Puerto de Málaga para seguir con las carreras infantiles ya tradicionales en el evento. Como novedad este año, durante toda la tarde del sábado (de 13:00h a 22:00h) todos los que lo deseen podrán disfrutar del festival de música *You Rock Málaga*, donde actuará en directo el grupo Efecto Mariposa, cabeza de cartel de este festival musical enmarcado dentro de la agenda de actividades paralelas que se desarrollan en la ciudad con motivo del maratón.

Para el domingo quedará reservado el gran momento que se vivirá a partir de las 8:30h, cuando los 10 000 corredores escuchen el disparo de salida de la prueba y afronten una carrera que volverá a enamorar a todos ellos un año más, ya sea después de cubrir 42 kilómetros y 195 metros o la mitad de la distancia.

#### **GENERALI ESPAÑA**

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

#### **GRUPO GENERALI**

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.