

Generali impulsa una cultura de sostenibilidad para las pymes europeas y pide más acción a los responsables políticos

- En el evento de los Premios SME EnterPRIZE 2023, Generali dio a conocer a los 10 "Héroes de la Sostenibilidad", seleccionados entre más de 7.000 pymes europeas, como líderes en el desarrollo de proyectos sostenibles.
- Generali también presentó la tercera edición del Libro Blanco sobre pymes sostenibles, elaborado en colaboración con la Universidad SDA Bocconi.
- El estudio confirma el fuerte crecimiento de las pymes comprometidas en una transformación sostenible y subraya las ventajas de adoptar prácticas empresariales sostenibles, además de señalar que se puede hacer más para apoyar a las pymes que se están quedando rezagadas.
- Este estudio también se hace eco del llamamiento de las pymes a los responsables políticos y a las instituciones financieras para que establezcan un marco legislativo claro en materia de sostenibilidad como impulso para aumentar la resiliencia y la innovación.

Bruselas - Generali celebró este martes el acto de entrega de la tercera edición de SME EnterPRIZE, la iniciativa emblemática del Grupo, para reconocer los 10 "Héroes de la Sostenibilidad" seleccionados entre más de 7.000 pequeñas y medianas empresas de toda Europa y desvelar la nueva edición del [Libro Blanco](#), la investigación desarrollada en colaboración con SDA Bocconi - School of Management Sustainability Lab.

El acto contó con la asistencia de altos responsables políticos europeos, como **Valdis Dombrovskis**, Vice President for An Economy that Works for People and Comisario Europeo de Comercio; **Paolo Gentiloni**, Comisario Europeo de Economía; **Martina Dlabajová**, diputada al Parlamento Europeo y Copresidenta del Intergrupo de pymes del Parlamento; y **Pina Picierno**, Vicepresidenta del Parlamento Europeo. Además, también participaron líderes académicos, así como la alta dirección de Generali. La edición de 2023 también contó con un mensaje de **Marcos Neto** - Subsecretario General y Director de la Dirección de Políticas y Apoyo a los Programas del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo).

Las pymes europeas piden más a los responsables políticos y a las instituciones financieras

El Libro Blanco, elaborado a partir de conversaciones con más de 1.000 pymes de toda Europa, refleja los retos y oportunidades a los que se enfrentan las pymes y sugiere iniciativas políticas para los responsables políticos europeos. La prioridad clave identificada por la investigación es crear una mayor cultura de concienciación de las pequeñas y medianas empresas sobre los beneficios que la aplicación de prácticas



empresariales sostenibles puede tener para su rendimiento general. A esto le siguen ideas para crear un marco de sostenibilidad que ayude a guiar a las pymes en su camino y reforzar los centros regionales de innovación y las asociaciones para maximizar las mejores prácticas.

En general, la transición sostenible de las pymes en Europa se ha mantenido firme, a pesar de los numerosos retos que las empresas deben superar. El 44 % de las pymes afirman que están adoptando, o adoptarán pronto, prácticas empresariales sostenibles, lo que supone un aumento de 3 puntos porcentuales respecto a la encuesta de 2022.

Sin embargo, muchas pymes siguen afrontando retos. Aquellas que reivindican una falta de apoyo institucional, con barreras a la sostenibilidad procedentes de una regulación y una burocracia excesivas, casi se han duplicado hasta el 48 % desde el 25 % del año anterior. Los resultados sobre la falta de incentivos públicos también han aumentado significativamente al 48 % en 2023 con respecto al 17 % en 2022. Las pymes han citado, además, la falta de iniciativas de financiación sostenible, que también aumentó del 26 % al 47 %.

El Libro Blanco también hace un llamamiento a las instituciones financieras para que se comprometan con las pyme y las orienten, para aumentar su conocimiento sobre los instrumentos financieros y las oportunidades para impulsar su transición. Las entidades financieras pueden seguir apoyando a las pymes europeas diseñando iniciativas de financiación sostenible y llegando a más pequeñas y medianas empresas a través de asociaciones y colaboraciones.

El Libro Blanco completo, que incluye información detallada sobre cada uno de los países que participan en la iniciativa SME EnterPRIZE de Generali, también puede descargarse [aquí](#).

Héroes de la sostenibilidad

El tercer evento de los Premios SME EnterPRIZE de Generali ha reconocido a los 10 "Héroes de la Sostenibilidad" elegidos en toda Europa entre más de 7.000 pymes, en un acto en el que participaron altos responsables políticos, destacados académicos y líderes de opinión, así como las propias pymes.

Generali, junto con un consejo asesor de expertos con miembros del mundo académico, empresarial y de think-tanks (o grupos de reflexión), ha evaluado a los solicitantes en función de sus compromisos sociales y medioambientales, incluida la aplicación de iniciativas notables de sostenibilidad en sus actividades empresariales. Los ganadores de los Premios SME EnterPRIZE pueden convertirse en modelos inspiradores para otros empresarios y ser embajadores de la sostenibilidad. Las empresas seleccionadas en los ámbitos medioambiental y social proceden de los 10 países europeos que se han adherido a la iniciativa: Alemania, Austria, Croacia, Eslovenia, España, Francia, Hungría, Italia, Portugal y República Checa.

Philippe Donnet, CEO de Grupo Generali, ha declarado: *"Han ocurrido muchas cosas desde 2021, año en que Generali puso en marcha el proyecto SME EnterPRIZE, su proyecto emblemático para promover una cultura de la sostenibilidad entre las pequeñas y medianas empresas europeas para apoyarlas mientras la integran en sus negocios. Mientras estas empresas han tenido que hacer frente a importantes retos relacionados con la crisis energética, las interrupciones de la cadena de suministro, la inflación y las incertidumbres económicas y geopolíticas, el tercer Libro Blanco publicado por Generali y SDA Bocconi subraya que el número de pymes europeas que están adoptando modelos de negocio sostenibles sigue aumentando, y que los argumentos empresariales para hacerlo siguen siendo muy sólidos. Sin embargo, sigue habiendo obstáculos y barreras importantes que impiden que más empresas sigan el mismo camino. Por ello, es clave que los responsables políticos actúen para reducir la burocracia y aumentar la*

concienciación, mientras que las grandes empresas privadas deben ofrecer no sólo productos o servicios, sino también sus conocimientos. Es un proceso complejo que llevará tiempo, y aún no hemos llegado a él. Pero no debemos escatimar esfuerzos, pues a todos nos interesa construir una Europa más fuerte, segura, próspera y sostenible”.

Marco Sesana, Director General de Grupo Generali, ha señalado: *“Nuestra estrategia ‘Lifetime Partner 24: Driving Growth’ tiene como origen la sostenibilidad. Es una lente para la forma en que vemos nuestro negocio y nuestra relación con las comunidades de las que formamos parte. Como aseguradora líder en Europa, llevamos tres años concienciando sobre los retos a los que se enfrentan las pymes y hemos llegado a miles de ellas de toda Europa para encontrar las formas más sostenibles de trabajar, destacando las empresas que lo están haciendo bien haciendo el bien. Al mismo tiempo, hemos defendido la investigación para comprender los retos y oportunidades a los que se enfrentan las pymes. Los tres años de los Premios SME EnterPRIZE han puesto de manifiesto que las pequeñas y medianas empresas siguen firmemente decididas a hacer que sus negocios sean más sostenibles, a pesar de las dificultades del entorno. Seguiremos apoyando su camino para construir una economía europea inclusiva, ecológica y sostenible”.*

Stefano Pogutz, catedrático de Práctica de la Sostenibilidad Empresarial y director del programa MBA de la SDA Bocconi, ha declarado: *“Nuestra investigación pone de relieve que el enfoque de las pymes europeas hacia la sostenibilidad sigue siendo sólido, incluso durante los retadores últimos años. En 2023, el 44 % de las pymes europeas adoptaron un enfoque más formalizado de la sostenibilidad o están en proceso de adoptarlo, un 3 % más que el año anterior y un 10 % más que en una investigación paneuropea similar de 2020. Consideramos que estos resultados son positivos, a pesar de los retos a los que se han enfrentado las pymes en los últimos años, como la pandemia y la recuperación, la inflación y el aumento de los costes de las materias primas y la energía, y la guerra de Ucrania, observamos una importante capacidad de recuperación. En cualquier caso, para que se produzca la transición hacia la sostenibilidad, necesitamos incorporar a las empresas restantes, aún indecisas o reacias a adoptar esa evolución. Para ello, debemos trabajar en paliar las barreras a las que todavía se enfrentan estas empresas, como la falta de apoyo institucional o la falta de recursos, y, por otro lado, explicar los beneficios obtenidos por las pymes que caminaron hacia la transición. De hecho, se obtienen ventajas positivas en todos los ámbitos: organizativo, relacional, de mercado y competitivo. Citaré sólo un par de ejemplos. Por un lado, el 76 % de las pymes experimentaron un aumento de la eficiencia de los recursos o de la energía. Esto va directamente a la cuenta de resultados, en términos de reducción de costes. Por otro, el 68 % accedió a nuevos mercados, con resultados positivos en términos de ingresos. Para incorporar a los indecisos y rezagados, debemos explicarles y convencerles, a través de estos resultados, de que la sostenibilidad no es solo un coste, sino una inversión con rendimientos positivos”.*

Estos son los Héroes de la Sostenibilidad de la tercera edición de los Premios SME EnterPRIZE:

- **Pervormance International (Alemania):** ha diseñado un sistema de refrigeración sin emisiones adecuado no sólo para edificios y vehículos, sino también para la ropa, con el fin de evitar el sobrecalentamiento de los deportistas, las necesidades sanitarias y la seguridad en el lugar de trabajo.
- **Dorfplatz STAW (Austria):** ofrece espacios de coworking y la posibilidad de organizar actos, talleres e iniciativas culturales y sociales para la comunidad local.
- **Humana Nova (Croacia):** cooperativa social que ofrece oportunidades de empleo a personas con discapacidad, implicándolas en el upcycling de la ropa mediante su reparación y alteración, y en la



recuperación del hilo de la ropa que ya no sirve, para crear nuevas prendas sin recurrir al hilo virgen.

- **Lumar (Eslovenia):** empresa familiar con 30 años de experiencia en edificios prefabricados de madera y en el desarrollo de soluciones para "casas pasivas" (es decir, edificios energéticamente eficientes)
- **Maximiliana (España):** ha desarrollado teléfonos inteligentes con un sistema operativo diseñado para su uso en personas mayores que pueden ser gestionados a distancia por familiares a través de una app especial, lo que permite a los familiares mantenerse en contacto y combatir la soledad y el aislamiento de los mayores.
- **La Conciergerie Solidaire (Francia):** fomenta la empleabilidad y la integración social ofreciendo servicios de conserjería a empresas, comunidades de vecinos y otros lugares de encuentro.
- **Sudár Birtok (Hungría):** empresa familiar especializada en el cultivo y la transformación de especias y hierbas aromáticas ecológicas.
- **Planetek Italia (Italia):** ofrece soluciones para el uso de datos geoespaciales al tiempo que contribuye al desarrollo sostenible de la industria aeroespacial.
- **Miranda Bike (Portugal):** fabricante de equipos manufacturados que contribuyen a la movilidad sostenible suministrando componentes personalizados para fabricantes de bicicletas, utilizando electricidad renovable y materiales reciclados.
- **Biopekárna Zemanka (República Checa):** panadería y pastelería que utiliza materias primas residuales de la producción de otros alimentos, envases reciclables y electricidad procedente de fuentes renovables.

Los Héroes de la Sostenibilidad de 2023 y los de la edición anterior pueden consultarse en www.sme-enterprize.com.

GENERALI ESPAÑA

Generali España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como la segunda mejor empresa para trabajar en España según Top Employers 2023.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.