

INFORMACIÓN FINANCIERA A 30 DE SEPTIEMBRE 2022 ¹

Los resultados de Generali mantienen el crecimiento. Posición de capital extremadamente sólida

- Las primas netas emitidas aumentaron hasta los 59,8 miles de millones de euros (+1,3%), impulsadas por el crecimiento de No Vida (+10,3%), lideradas por las líneas de negocio diferentes a las del seguro de automóviles. Las primas de vida se redujeron (-2,9%). Los Life net inflows ascienden a 7,7 mil millones de euros, impulsadas por los ramos de unit-linked y protección, de acuerdo con la estrategia de reposicionamiento de la cartera de negocios de Vida
- El resultado operativo siguió aumentando hasta los 4,8 mil millones de euros (+7,8%), gracias a la evolución positiva de los segmentos de Vida y No Vida. El Ratio Combinado fue del 93,3% (+2 p.p.). El New Business Margin mantuvo un nivel excelente hasta alcanzar el 5,42% (+0,68 p.p.)
- El resultado neto se mantuvo estable en 2.233 millones de euros (-0,8%). Excluyendo el impacto de las inversiones rusas, el resultado neto habría crecido a 2.374 millones de euros (+5,5%).
- La posición de capital es extremadamente sólida, con un coeficiente de solvencia del 223% (227% en el ejercicio de 2021)

El **CFO de Grupo Generali, Cristiano Borean**, señala: *"Los resultados de los nueve primeros meses reflejan la solidez de nuestro Grupo, construida sobre los cimientos de nuestra estrategia de centrarnos en las líneas de negocio más rentables y en diversificar nuestras fuentes de ingresos. Esto nos permite seguir generando valor a pesar del entorno macroeconómico. Generali está logrando con éxito un crecimiento sostenible y un*

¹ La evolución de las primas, los life net inflows y las nuevas operaciones se presentaron en términos equivalentes (a tipos de cambio y ámbito de consolidación constantes). Las variaciones del resultado operativo, de las inversiones de la cuenta general y de las provisiones técnicas de Vida han excluido los activos en curso de cesión o enajenados durante el mismo periodo de comparación. Los importes se han redondeado al primer decimal y los importes pueden no coincidir con el total redondeado en todos los casos. El porcentaje presentado puede verse afectado por el redondeo.



aumento continuo de su resultado operativo, lo que refleja la aplicación eficaz de nuestro plan estratégico ‘Lifetime Partner24: Driving Growth’.

PRINCIPALES MAGNITUDES

	30/09/ 2022	30/09/21	Variación (3)
Total Primas Netas emitidas (millones de euros)	59.832	54.899	1,3%
Resultado operativo consolidado (millones de euros)	4.770	4.425	7,8%
Resultado Operativo Vida	2.662	2.148	23,9%
Resultado Operativo No Vida	1.842	1.790	2,9%
Resultado Operativo de Asset & Wealth Management(1)	714	772	-7,5%
Resultado Operativo de Holding y otras actividades	150	136	9,9%
Ajustes de consolidación	-598	-421	42%
New Business Margin (% PVNBP)	5,42%	4,76%	0,68 p.p.
Ratio combinado (%)	93,3%	91,3%	2,0 p.p.
Resultado neto (2) (millones de euros)	2.233	2.250	-0,8%
EPS (Beneficio por Acción ajustado(2) (€))	1,42	1,43	-1,0%
	30/09/2022	31/12//2021	Variación
Fondos propios del Grupo (millones de euros)	16.578	29.308	-43,4%
Activos totales bajo gestión (millones de euros)	621.830	709.617	-12,4%
Ratio de solvencia (%)	223%	227%	-4,5 p.p.

(1) A partir del 1T2022, el segmento de Asset Management cambió su nombre para convertirse en Asset & Wealth Management: en línea con las nuevas responsabilidades de gestión, también incluye al grupo Banca Generali que anteriormente estaba representado en el segmento de Holding y otros negocios.

(2) El resultado neto y el BPA de los 9M2022 fueron iguales al resultado neto y al BPA ajustado de los 9M2022, definidos como resultado neto y BPA sin el impacto de las ganancias y pérdidas relacionadas con las adquisiciones y cesiones.

(3) La evolución de las primas y los nuevos negocios se ha presentado en términos equivalentes (a tipos de cambio y perímetro de consolidación constantes).



GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa.