

## SME EnterPRIZE: Generali celebra los proyectos de nueve Héroes de la Sostenibilidad en Bruselas

- Generali y destacados expertos evaluaron a más de 6.600 pymes de toda Europa para seleccionar a los 9 "Héroes de la Sostenibilidad".
- SDA Bocconi - School of Management Sustainability Lab ha lanzado la segunda edición del Libro Blanco que en esta edición explora los retos a los que se enfrentan las PYMES europeas en su camino hacia la sostenibilidad
- La empresa española NEOSISTEC, designada como uno de los nueve héroes europeos por su proyecto NaviLens

**Bruselas** - La segunda edición del SME EnterPRIZE de Generali, una iniciativa emblemática diseñada para promover la sostenibilidad entre las pymes europeas se ha clausurado hoy en Bruselas tras un año de búsqueda de las pequeñas y medianas empresas más sostenibles de Europa.

Generali ha coronado a los 9 "Héroes de la Sostenibilidad" de entre más de 6.600 pequeñas y medianas empresas de toda Europa que han participado en esta edición, en un acto en el que han acudido altos responsables políticos, destacados académicos y líderes de opinión, así como las propias PYME.

La empresa española Nuevos Sistemas Tecnológicos (NEOSISTEC) ha sido designada como uno de los nueve proyectos más destacados por el carácter pionero de su proyecto NaviLens, que ayuda a que personas con discapacidad visual se orienten en lugares desconocidos, utilizando su dispositivo móvil para detectar y comunicar información de códigos QR específicos.

Generali, junto con un comité científico de expertos que incluye miembros del mundo académico, empresarial y grupos de reflexión han evaluado a los candidatos en función de sus compromisos sociales, medioambientales y comunitarios, incluidas las iniciativas de sostenibilidad notables en sus actividades empresariales. El objetivo es que puedan convertirse en un modelo inspirador para otros empresarios y sean embajadores de la sostenibilidad.

En el evento también se ha presentado el Libro Blanco elaborado por el Laboratorio de Sostenibilidad de la escuela SDA Bocconi. El estudio, para el que se han entrevistado a más de 1.000 pymes europeas, señala que, si bien un mayor número de pymes europeas han implantado modelos empresariales sostenibles, otras se están quedando atrás, lo que supone una preocupante polarización. También explica que, aunque los planes de transición a una economía más verde estaban impulsando los esfuerzos de las pequeñas y medianas empresas en su camino hacia la sostenibilidad, seguían existiendo barreras para el progreso, como el acceso a la financiación sostenible

La investigación explora los avances de las pequeñas y medianas empresas en la aplicación de modelos empresariales sostenibles, los retos a los que se enfrentan y lo que pueden hacer las comunidades políticas y financieras para crear una economía más ecológica e inclusiva.



Generali celebra la segunda edición de su proyecto SME EnterPRIZE haciendo un llamamiento a Europa para que muestre el valor y la visión necesarios para aprovechar el potencial de las pequeñas y medianas empresas. Las pymes representan en conjunto más de la mitad del PIB europeo y el 99% de las empresas de la UE, son la base de la economía europea y son motores esenciales de la transición sostenible. Sin embargo, con las empresas bajo presión, ahora es el momento de que Europa redoble sus esfuerzos para mantenerse en la senda de la sostenibilidad. Esto significa mantener los objetivos medioambientales y sociales, así como las PYME, en el centro de las principales iniciativas políticas, desde la Unión de los Mercados de Capitales hasta el plan de recuperación de la UE, pasando por el recientemente anunciado paquete de ayuda a las pymes y las próximas reformas del mercado energético.

**Philippe Donnet, CEO de Grupo Generali**, ha comentado: *"Es un momento muy difícil para muchas pequeñas y medianas empresas que han tenido que afrontar las crisis que han afectado a todo el mundo en los últimos años. Europa ha dado grandes pasos para situar los objetivos medioambientales y los compromisos sociales en el centro de la economía. Debemos seguir avanzando, ahora más que nunca. Tenemos que mantener a las pymes al frente y entrar en todas las iniciativas políticas importantes para cumplir las ambiciones ecológicas y económicas de la UE, que están en el centro de la construcción de un futuro sostenible y resiliente para todos"*.

El **Director General del Grupo Generali, Marco Sesana**, ha señalado: *"Este proyecto forma parte de nuestra estrategia 'Lifetime Partner 24: Driving Growth. Nuestro compromiso como aseguradora responsable es fomentar la transición sostenible y SME EnterPrize es nuestro proyecto emblemático para ayudar a lograr este objetivo. Hoy, en Bruselas, en el corazón de la Unión Europea, hemos reunido a expertos, responsables políticos y a las propias pymes para debatir sobre el camino a seguir y celebrar el éxito. Sencillamente, no podemos lograr el futuro inclusivo y ecológico que todos compartimos en Europa sin las pymes"*.

### **Los "Héroes de la Sostenibilidad" de 2022: "hacer el bien haciéndolo bien"**

De entre las más de 6.600 pymes que han participado, Generali ha reconocido a los "Héroes de la Sostenibilidad", empresas seleccionadas en las áreas de bienestar, medio ambiente e impacto social, procedentes de los nueve países europeos que se han sumado a la iniciativa: Alemania, Austria, Croacia, España, Francia, Hungría, Italia, Portugal y República Checa.

**La directora de Sostenibilidad y Responsabilidad Social de Grupo Generali, Lucia Silva**, ha explicado: *"Para construir un futuro más inclusivo y ecológico, las pymes serán esenciales. Como aseguradora responsable, Generali está activamente comprometida con el fomento de la transición sostenible y los Premios SME EnterPRIZE son nuestra iniciativa insignia para lograr este objetivo. Las empresas que hemos reconocido hoy son ejemplos brillantes que demuestran que hay una forma de hacer negocios que puede contribuir al éxito comercial a la vez que cuidan el medio ambiente y su impacto en la sociedad. Están haciendo el bien haciéndolo bien"*.

**R.U.S.Z. GmbH (Austria)** ofrece servicios de reparación de equipos eléctricos y electrónicos en Viena, y aboga por la industria del reciclaje y por la producción y el consumo sostenibles de estos bienes. El jurado elogió a R.U.S.Z. por ser *"una iniciativa importante, ya que los residuos eléctricos son una preocupación significativa"*.



**Callidus Group Ltd (Croacia)** es una empresa de servicios informáticos y de consultoría especializada en proyectos de sostenibilidad, en particular un proyecto para optimizar la transmisión de la red eléctrica, reduciendo la necesidad de nuevas líneas de alta tensión y permitiendo la conexión de nuevas fuentes de energía renovable a la red. El jurado ha destacado el *“uso innovador de las tecnologías digitales en el sector energético por parte del Grupo Callidus, lo que ha permitido crear redes inteligentes y ahorrar en el uso de energía y materiales utilizados para construir las redes de energía”*.

**Sady sv. Prokopa s.r.o (República Checa)**, Huertos de San Prokopa es una explotación frutícola cerca de Temelin que se centra en las prácticas agrícolas ecológicas y ofrece empleo a las personas con discapacidad del barrio. El jurado ha calificado la empresa como *“un increíble proyecto agrícola local, sostenible y replicable”*.

**Cycle Terre (Francia)**, una empresa que ayuda a limitar el impacto del carbono en el sector de la construcción con materiales ecológicos y responsables fabricados con tierra excavada. El jurado ha concedido a la empresa puntos adicionales *“por hacer uso de un amplio recurso disponible, normalmente considerado como un residuo”*.

**Mint Future GmbH (Alemania)**, una plataforma que conecta a los conductores de coches eléctricos con el comercio de emisiones de gases de efecto invernadero, permitiéndoles comercializar su ahorro de CO2 a los grandes emisores de dióxido de carbono y reinvertir en proyectos de protección del clima. El jurado la ha calificado de *“idea transformadora, ya que muchos propietarios de vehículos eléctricos no saben que les corresponde esta compensación ni saben cómo invertirla en proyectos de sostenibilidad”*.

**Manual Divat Kft. (Hungría)** es una empresa familiar de fabricación de guantes comprometida con la moda lenta y la economía circular. El jurado ha destacado que el proyecto se centra en *“donar los recortes de cuero de desecho para que se utilicen en otros artículos y marcar sus guantes para que los consumidores puedan seguir el ciclo de vida del producto”*.

**Agrimad srl (Italia)**, un productor calabrés de especialidades locales, se ha hecho autosuficiente en energía verde y ha puesto en marcha iniciativas para apoyar a la comunidad local. La empresa, que opera bajo el nombre de la familia Madeo, ha destacado por *“ofrecer oportunidades de empleo en una región donde la emigración es alta”*, y por su *“enfoque en el empleo de los jóvenes y la participación de la comunidad”*.

**ALGApplus (Portugal)** es una granja de algas con un enfoque innovador y responsable con el medio ambiente para cultivar su producción, un recurso sostenible con aplicaciones en sectores como la alimentación, los cosméticos, los biomateriales y los envases. El jurado ha dicho sobre la iniciativa que *“se considera que el potencial para contribuir a un futuro más sostenible es grande”*.

**Nuevos Sistemas Tecnológicos S.L. (España)**, creadores del proyecto NaviLens, ayuda a las personas con discapacidad visual a orientarse en entornos desconocidos, utilizando su dispositivo móvil para detectar y comunicar información de códigos QR específicos. El jurado lo ha calificado de *“innovación pionera para hacer nuestras sociedades más inclusivas”*.

**El Libro Blanco de la Universidad de Bocconi**



El Libro Blanco de la Universidad Bocconi publica los resultados de una amplia encuesta realizada a empresarios de pymes sobre su enfoque de la sostenibilidad. También analiza cómo los Planes Nacionales de Recuperación y Resiliencia de la UE pueden incluir iniciativas que pueden proporcionar apoyo a las pequeñas y medianas empresas y cómo están evolucionando los productos financieros que también pueden beneficiar a estas compañías en sus esfuerzos de sostenibilidad.

### **Aspectos más destacados:**

Encuesta a pymes:

- Existe una “creciente polarización” entre las empresas con planes de sostenibilidad y las que no los tienen.
- El 41% de los empresarios de pymes encuestados ha puesto en marcha una estrategia de sostenibilidad o que lo contempla en un futuro próximo.
- El 43% admite que no dispone de un plan para poner en marcha prácticas empresariales ecológicas y sociales, frente al 20% de hace dos años.
- La mayoría de los encuestados afirma que la implantación de una estrategia empresarial sostenible y social se ha traducido en una mayor satisfacción de los clientes, una mejor reputación, una mayor eficiencia e incluso un aumento de su cuota de mercado.

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia:

- Los Estados miembros están superando el objetivo fijado en iniciativas orientadas a la transición hacia una economía más sostenible.
- Las pymes pueden beneficiarse indirectamente de las infraestructuras y de las iniciativas sectoriales.
- Las pymes pueden beneficiarse directamente de las iniciativas destinadas a apoyar a las empresas individuales en su transición.

Acceso a la financiación sostenible:

- El mundo de las finanzas está desarrollando un número sin precedentes de productos ESG.
- El número de pymes que participan es todavía limitado, aunque hay ejemplos de buenas prácticas.
- Los sistemas de garantía de crédito, las cestas de bonos y los productos de seguros tienen el potencial de ofrecer opciones de financiación para las pymes.

Puedes descargar [aquí](#) el Libro Blanco.

### **GRUPO GENERALI**

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en 50 países del mundo, con unos ingresos totales por primas de 75.800 millones de euros en 2021. Con unos 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de Generali se encuentra su compromiso de socio vitalicio con los clientes, que se logra a través de soluciones innovadoras y personalizadas, la mejor experiencia del cliente y sus capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas las decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas, al tiempo que construye una sociedad más justa y resistente.