

Generali refuerza su compromiso con el medio ambiente con 20.815 millones de euros en Primas de soluciones aseguradoras con componentes ESG en 2023

- Dentro del panorama de seguros que integran elementos ESG, las primas de soluciones aseguradoras con componente social alcanzan los 17.449 millones de euros, y las de componente medioambiental suman 2.419 millones de euros
- Además, Generali ha establecido una asociación plurianual con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con el objetivo de lograr avances significativos en materia de sostenibilidad y resiliencia
- Generali reafirma su compromiso con el medio ambiente con los Premios SME EnterPRIZE, como parte de su iniciativa "Lifetime Partner 24: Driving Growth"

Madrid – La sostenibilidad es el origen de la estrategia de Generali. Por ello, en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, que se celebra cada 5 de junio, el Grupo se compromete a integrar consideraciones ESG en todas sus actividades centrándose en cuatro pilares: asegurador responsable, inversor responsable, empleador responsable y ciudadano corporativo responsable. Como aseguradora responsable, en 2023 Generali alcanzó 20.815 millones de euros en primas de soluciones aseguradoras con componentes ESG; mientras que como inversor responsable realizó 9.100 millones de euros de nuevas inversiones verdes y sostenibles en el periodo 2021-2023.

En el marco de estos compromisos, Generali ha establecido un acuerdo plurianual con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), demostrando su compromiso con el impulso de acciones concretas a favor del desarrollo sostenible y la mitigación de los impactos ambientales.

La asociación con el PNUD se centra en dos áreas principales: fortalecer la resiliencia de las pymes y cadenas de valor globales frente al cambio climático y desastres naturales, y promover los seguros paramétricos como herramientas innovadoras de protección contra impactos climáticos. En este sentido, Generali aportará recursos técnicos y financieros para aumentar el acceso a soluciones de seguros y financiamiento de riesgos en comunidades vulnerables, además de fomentar el desarrollo sostenible y la resiliencia global.

Premios SME enterPRIZE como ejemplo de compromiso medioambiental

Fieles al objetivo de promover una economía más verde, inclusiva y resiliente, Generali celebra desde hace cuatro años los Premios SME EnterPRIZE como parte de su iniciativa "Lifetime Partner 24: Driving Growth". Este proyecto estratégico tiene como objetivo promover una cultura de sostenibilidad entre las pymes europeas en su transición hacia un modelo de negocio social y ambientalmente sostenible.



Los premios poseen tres categorías, una de las cuales es la de Sostenibilidad Medioambiental, que distingue a pequeñas y medianas empresas capaces de aplicar procesos que reducen el consumo de recursos y atienden el reciclaje y la recuperación de materias primas, generando un impacto positivo en el entorno y en el medio ambiente. Los ganadores de años anteriores en esta categoría han sido:

- **Cajamir** (I Edición), por su gestión sostenible del centro de atención a personas mayores MV GERIATRÍA
- **Lavandería Romeral** (II Edición), por su proceso de renovación y mejora constante de sus instalaciones, maquinaria y procesos para minimizar su impacto en el entorno
- **Genaq** (III Edición), por haber creado una tecnología que permite la producción de agua potable a partir del aire mediante generadores y sin residuos
- **Onyx** (III Edición), por su proyecto de fabricación de vidrio fotovoltaico para edificios, que permite a los inmuebles generar la energía que necesitan de forma limpia y gratuita.

Javier Aguirre de Cárcer, Director de Comunicación y Sostenibilidad de Generali España, señala: *“Mediante estos galardones, Generali contribuye a la construcción de una sociedad más sostenible, inclusiva y resistente. En esta cuarta edición de los Premios SME EnterPRIZE, esperamos contar con la participación activa de todas las pymes que compartan nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente. Desde Generali, nos esforzamos por apoyar su labor, ayudarlas a crecer y multiplicar su impacto en la sociedad, promoviendo así un futuro más sostenible”.*

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2024.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países del mundo, con unos ingresos totales por primas de 82.500 millones de euros en 2023. Con alrededor de 82.000 empleados que atienden a 70 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente.