

La fundación de Generali The Human Safety Net España celebra la 4ª Carrera Benéfica en Valencia en favor de los niños y niñas del proyecto

- La carrera se celebrará el 8 de junio y para poder inscribirse y obtener el dorsal, se debe realizar una donación de 20 euros a través de [este enlace](#)
- Los fondos captados se destinarán a la financiación de los campamentos de verano de más de 400 niños y niñas en riesgo de exclusión social por pobreza, que forman parte del programa para familias de la Fundación.

Madrid – Este 8 de junio Valencia acogerá la 4ª Carrera Benéfica organizada por Generali y su Fundación The Human Safety Net España, cuyos beneficios se destinarán a la financiación de los campamentos de verano de más de 400 niños y niñas en riesgo de exclusión social, por pobreza, que forman parte del programa para familias de la Fundación.

La carrera de 10 km dará comienzo a las 08.30 horas y su recorrido discurrirá por el Antiguo Cauce del Río Turia, desde el Palau de la Música hasta las Torres de Serrano. Para participar en esta acción solidaria se deberá realizar una donación de 20 euros, con la que se asignará un dorsal para la carrera, una camiseta y una gorra THSN. Para obtener el dorsal hay que inscribirse a través de la web en [este enlace](#) hasta el día 07 de junio. Cabe destacar que, en la edición anterior de la carrera participaron cerca de 250 personas y se recaudaron 10.700€.

La Fundación Generali The Human Safety Net (THSN) España incorporó a su red de ONG partner a la asociación El Arca de Valencia que apoya a familias en riesgo de exclusión social, en el barrio de Nazaret y la Punta en esta comunidad. Con esta nueva incorporación, ya son cuatro las entidades con las que colabora la Fundación Generali THSN España a la que se unen a l'Associació Educativa Itaca (Barcelona), la Fundación Social Universal (Córdoba), y la Fundación Balia (Madrid).

Javier Aguirre de Cárcer, Director de Comunicación y Sostenibilidad de Generali España, señala: *“Desde la Fundación Geerali THSN España, nos volcamos con los niños y niñas de familias con menos recursos. Estamos seguros de que gracias a la solidaridad y a la colaboración ciudadana lograremos con los fondos recaudados que los niños de nuestras fundaciones disfruten de un feliz verano en nuestros campamentos urbanos. Esta acción va en línea con nuestro propósito: dirigir nuestros esfuerzos a mejorar la vida de las personas”.*

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2023.