

## La Fundación Generali The Human Safety Net reparte 450 regalos a menores en situación de vulnerabilidad

- Cerca de 450 empleados y agentes de Generali han contribuido con la compra y el envío de regalos, que luego se han repartido en las ONG de Barcelona, Córdoba, Madrid y Valencia.
- Se ha llevado a cabo una campaña de captación de fondos donde se han conseguido 2.640 euros para la Fundación El Arca de Valencia, que invertirá en material para estimular la psicomotricidad en el proyecto de bebés.

**Madrid** – Generali, a través de su Fundación The Human Safety Net (THSN), ha contribuido un año más a que ningún niño en situación de vulnerabilidad pudiera quedarse sin regalos estas navidades. Un total de 450 voluntarios, empleados y agentes de la aseguradora han ejercido de “pajes” repartiendo cientos de juguetes para los niños de la entidad en localidades como Barcelona, Córdoba, Madrid y Valencia.

Así, la entrega de regalos se llevó a cabo en la Associació Educativa Itaca (Barcelona), en el Hogar de Tardes Mamá Margarita en Montilla (Córdoba), en la Asociación El Arca (Valencia) y en la Fundación Balía (Madrid). Para el reparto de los juguetes, los voluntarios pudieron vivir en primera persona la ilusión y la alegría de los más pequeños al recibir los regalos.

Por otro lado, 76 empleados y agentes han participado haciendo una aportación a la campaña de captación de fondos, consiguiendo 2.640 euros para la Fundación El Arca, que invertirá en material para estimulación temprana en el proyecto para bebés.

**Javier Aguirre de Cárcer, director de Comunicación de Generali**, comenta: *“Desde Generali, estamos orgullosos de colaborar cada año con nuestras ONG partner y de poder contribuir a la felicidad e ilusión de los niños y niñas THSN. Este tipo de iniciativas no sólo resalta el compromiso de Generali con la responsabilidad social corporativa, sino que también evidencia el impacto transformador que puede lograrse cuando empresas, empleados y comunidades trabajan de la mano. En estas Navidades, cientos de niños en España no solo recibieron regalos, sino también la esperanza de un futuro más brillante”.*

### GENERALI ESPAÑA

Generali España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de



clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2025.

#### **GRUPO GENERALI**

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países del mundo, con unos ingresos totales por primas de 82.500 millones de euros en 2023. Con alrededor de 82.000 empleados que atienden a 70 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente.