

La Fundación Generali y Fundación Balía unen fuerzas en Sevilla y Guadalajara para apoyar a familias vulnerables

- Con esta incorporación ya son seis las ciudades españolas en las que Fundación Generali tiene presencia.

Madrid- La Fundación Generali The Human Safety Net (THSN) España amplía la red de centros a los que apoya a Guadalajara y Sevilla, con la colaboración de Fundación Balía. Este acuerdo entre las dos entidades no es nuevo, ya que llevan trabajando en equipo desde 2018 en Madrid.

Con esta incorporación ya son seis las ciudades (Barcelona, Guadalajara, Madrid, Sevilla, Montilla (Córdoba) y Valencia) en las que Fundación Generali tiene presencia. A través de sus cuatro partners, desarrollan distintos programas para favorecer la integración de familias en riesgo de exclusión social, con hijos menores de 6 años, mediante el desarrollo de programas educativos y de apoyo.

Beatriz Sigüenza, General Manager de Balía ha comentado: *“En Balía sabemos que la crianza puede ser un reto, y por eso estamos aquí. Nuestro objetivo es claro: ayudar a madres y padres a fortalecer sus habilidades, crear entornos seguros y favorecer el desarrollo de sus hijos e hijas. A través de talleres y acompañamiento, trabajaremos el vínculo afectivo, la crianza respetuosa y el desarrollo infantil, para construir juntos un futuro mejor. Además, y gracias al apoyo de THSN, con estas 2 nuevas aulas de infantil, los niños y niñas de Sevilla y Guadalajara podrán disfrutar de un espacio donde crecer, jugar y aprender con ilusión”.*

Javier Aguirre, director de Comunicación de Generali España ha señalado: *“En Generali, creemos firmemente que las empresas tienen la responsabilidad de contribuir a la sociedad y trabajar para erradicar la pobreza. Nuestra Fundación The Human Safety Net es un ejemplo de este compromiso y estamos orgullosos de los logros que hemos alcanzado. Sin embargo, como se puede observar en la última Encuesta de Condiciones de Vida, queda mucho por hacer; la pobreza infantil sigue aumentando, llegando ya casi a 1 de cada 3 niños*. Por eso, seguiremos colaborando con nuestros partners, empleados y otras entidades para que todos los niños y sus familias prosperen y logren tener un futuro mejor”.*

Gracias a esta colaboración se amplían dos nuevos programas en cada centro: “Crecer felices en Familia” para familias y niños de 0 a 6 años y “Aulas Balía” programas educativos dirigidos a niños de 3 a 6 años de edad.

*Encuesta anual realizada por el INE: <https://www.ine.es/dynngs/Prensa/es/ECV2024.htm> En esta última encuesta la pobreza infantil alcanza el 29,2%.



GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2025.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países del mundo, con unos ingresos totales por primas de 82.500 millones de euros en 2023. Con alrededor de 82.000 empleados que atienden a 70 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente.